

# Regulamin programu lojalnościowego sklepu Climatstore.eu

Poniższy dokument zawiera spis zasad dotyczących programu lojalnościowego, oferowanego przez sklep Climatstore.eu.

Data ostatniej aktualizacji regulaminu: *10.08.2021*

## I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin programu lojalnościowego (zwany dalej "**Regulaminem**") określa zasady korzystania przez Klientów z Programu Lojalnościowego.
2. Organizatorem programu jest właściciel sklepu Climatstore.eu – Gas Confection Sp. Z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Aleje Jerozolimskie 65/79, 00-697 Warszawa, NIP: 8272309715, adres e-mail: [kontakt@climatstore.eu](mailto:kontakt@climatstore.eu).
3. Program Lojalnościowy, Program jest akcją promocyjną pod nazwą „Program Lojalnościowy” organizowana przez w/w Organizatora. Program nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Ocena to graficzna reprezentacja zadowolenia z zamówienia w formie gwiazdek w skali od 1 do 5. Jedna gwiazdka oznacza, że klient jest bardzo niezadowolony z realizacji zamówienia, a 5, że klient jest bardzo zadowolony.
5. Opinia to tekstowe podsumowanie realizacji zamówienia.

## II. Uczestnicy programu lojalnościowego

1. Uczestnikiem programu jest każdy klient sklepu internetowego, który posiada założone i aktywne konto na stronie sklepu.
2. Klienci, którzy złożyli zapis do rejestru hurtowników (zwani dalej „**Hurtownikami**”), również mogą brać udział w programie lojalnościowym.
3. Klienci, którym zostało założone konto w sklepie internetowym w celu wygenerowania zamówienia złożonego drogą mailową bądź telefoniczną nie biorą udziału w programie lojalnościowym.
4. Klient, który dodaje opinię nt. zamówienia lub towaru automatycznie bierze udział w programie lojalnościowym.

### III. Zasady gromadzenia punktów w programie lojalnościowym


1. Każdy klient w momencie uruchomienia programu lojalnościowego posiada na swoim koncie saldo punktów równe 0. Każde kolejne zamówienie, złożone od tego dnia jest brane pod uwagę w programie lojalnościowym.
2. Klient zdobywa punkty za dodanie opinii na temat zamówienia lub towaru. Po przestaniu zgłoszenia dana liczba punktów zostaje przypisana do jego konta. Poniższa tabela prezentuje punktację programu:

<b>50 punktów</b>	Dodanie oceny zrealizowanego zamówienia w skali od 1 do 5 (gwiazdki)
<b>100 punktów</b>	Dodanie pełnej opinii nt. zrealizowanego zamówienia w skali od 1 do 5 (gwiazdki) oraz krótkiej opinii tekstowej.
<b>Dodatkowe 10 punktów</b>	Za każdą ocenę nt. towaru z zamówienia (ocena w skali od 1 do 5 – gwiazdki)
<b>Dodatkowe 20 punktów</b>	Za każdą ocenę oraz opinię nt. towaru z zamówienia (ocena w gwiazdkach oraz opinia tekstowa)
<b>SUMA:</b>	120 punktów (przysługuje klientowi za wysłanie opinii wraz z oceną i wystawienie jednej opinii nt. towaru wraz z oceną)

3. Punkty zostają doliczone do konta najpóźniej 24 godziny po wysłaniu opinii przez klienta.
4. W programie biorą udział tylko opinie potwierdzone zakupem w sklepie Climatstore.eu
5. Punkty są niezbywalne
6. Liczba zdobytych punktów dodatkowych zależy od liczby ocenionych towarów. Za wysłanie oceny oraz opinii nt. towaru, klient otrzymuje 20 punktów. Jeśli zgłoszenie nie zawiera opinii tekstowej (tylko ocenę w gwiazdkach), klient otrzymuje 10 punktów.
7. Punktów zdobytych w programie nie można wymienić na rabat lub gotówkę.
8. W przypadku ustalenia, że punkty przyznane zostały nienależnie, w szczególności tytułem umów sprzedaży towarów lub usług zawartych poza Okresem Naliczania Punktów albo też umów, które uległy następnie rozwiązaniu - Organizator ma prawo odebrać Uczestnikowi naliczone wcześniej punkty.

## IV. Wymiana punktów na nagrody

1. Punkty zdobyte w programie lojalnościowym można wymienić na usługę dostawy zamówienia, której koszt wynosi **100 pkt.**
2. Usługa dostawy za punkty dotyczy tylko firmy kurierskiej InPost oraz DPD.
3. Aby zapłacić za dostawę punktami zgromadzonymi w programie, należy podczas wyboru metody dostawy wybrać opcję „InPost kurier – standard” **lub** „DPD Classic - standard” oraz „100 pkt.”. Po złożeniu zamówienia z puli zostanie odjęte 100 pkt.

<input checked="" type="radio"/> InPost Kurier - standard	<input type="radio"/> 14,00 zł <input checked="" type="radio"/> 100 pkt.	
<input checked="" type="radio"/> DPD Classic - standard	<input type="radio"/> 16,00 zł <input checked="" type="radio"/> 100 pkt.	

4. Klient może zapłacić punktami zgromadzonymi w programie lojalnościowym za dostawę jedynie w przypadku zamówień, których wartość wynosi minimum **100 zł.**

## V. Czas trwania programu lojalnościowego

1. Program Lojalnościowy zostaje wprowadzony na czas nieokreślony, począwszy od dnia **06.04.2021.**
2. Wszystkie zamówienia złożone przed 06.04.2021 nie biorą udziału w programie lojalnościowym.
3. W przypadku zakończenia Programu - niewykorzystane punkty tracą moc i nie mogą być w żaden sposób wykorzystane (w tym zwłaszcza w celu zapłaty za towary lub usługi w sklepie).
4. W przypadku rezygnacji z udziału w Programie - Uczestnik traci wszelkie nabyte wcześniej punkty lub vouchery.

## VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych odpowiedzialnym za ich przetwarzanie jest Organizator programu oraz właściciel sklepu internetowego [Climatstore.eu](https://climatstore.eu):  
Gas Confection Sp. z o.o.  
Aleje Jerozolimskie 65/79, 00-697  
[kontakt@climatstore.eu](mailto:kontakt@climatstore.eu)
2. Polityka prywatności jest dostępna na tej stronie: <https://climatstore.eu/pol-privacy-and-cookie-notice.html>

## VII. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin Programu Lojalnościowego dostępny jest na witrynie sklepu pod adresem:  
[https://climatstore.eu/data/include/cms/dokumenty/Regulamin\\_programu\\_lojalnocioweg\\_o\\_sklepu\\_Climatstore.pdf](https://climatstore.eu/data/include/cms/dokumenty/Regulamin_programu_lojalnocioweg_o_sklepu_Climatstore.pdf)
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w każdym czasie. W takim przypadku Uczestnicy zostaną poinformowani o zmianach za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres wskazany przy rejestracji - na co najmniej 14-dni przed wejściem zmian w życie.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Programu Lojalnościowego zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu i polityki prywatności Organizatora.